



RADIOGRAFIA MEDIULUI DE
AFACERI DIN **COMĂNEȘTI, JUDEȚUL
BACĂU**: TENDINȚE, OPORTUNITĂȚI
ȘI CĂI DE DEZVOLTARE

DECEMBRIE, 2023



STRATEGIA DE DEZVOLTARE A
MEDIULUI LOCAL DE AFACERI



www.poca.ro



STRATEGIA DE DEZVOLTARE
LOCALA A MEDIULUI DE AFACERI

CUPRINS

Strategia de dezvoltare a mediului local de afaceri



CUPRINS

Misiune. Viziune.
Valori - 3

Cadrul teoretico-
metodologic- 5

Orașul Comănești
in cifre - 6

Concluziile analizei
cantitative- 18

Concluziile analizei
calitative- 22

Plan de
actiune- 32

Anexe- 38

*Linii directoare pentru
evaluarea si actualizarea
Strategiei de Dezvoltare a
Mediului Local de Afaceri*
Institutii publice
Mediul privat
Mediul ONG
Populatia

CE ESTE O STRATEGIE DE DEZVOLTARE A MEDIULUI LOCAL DE AFACERI?

IRINA CIORTEA • *Expert politici publice 2*

O strategie de dezvoltare a mediului de afaceri constă în planificarea și implementarea unor acțiuni menite să îmbunătățească condițiile generale pentru firme și antreprenori. Aceasta poate include inițiative pentru creșterea competitivității, facilitarea accesului la resurse, promovarea inovației sau îmbunătățirea infrastructurii economice.

Lucrarea de fata se doreste a fi o Radiografie a Mediului de Afaceri din orasul Comănești, Județul Bacău, respectiv o trecere in revista a principalelor Tendințe, Oportunități și Căi de Dezvoltare.

Documentul a fost elaborat in cadrul proiectului POCA “Dezvoltarea orasului Comanesti, judet Bacau, prin implicarea partenerilor sociali”, cod proiect 151520.

COMANESTI, JUDET BACAU

DEZVOLTAREA MEDIULUI LOCAL DE AFACERI

MISIUNE

Dezvoltarea unui mediu de afaceri sustenabil și dinamic în Comănești, județul Bacău, care să sprijine prosperitatea economică, inovarea și bunăstarea comunității. Ne angajăm să facilităm colaborarea între sectorul privat, autoritățile locale și comunitate, creând astfel o bază solidă pentru dezvoltarea economică și socială pe termen lung.



VIZIUNE

Să transformăm orasul Comănești într-un centru al inovației și al afacerilor durabile, recunoscut pe plan local și regional pentru excelența sa. Vizăm să dezvoltăm un ecosistem antreprenorial diversificat, să atragem investiții, și să promovăm o cultură a inovației, generând astfel o creștere echitabilă și durabilă.

Implementarea cu succes a viziunii de dezvoltare a orasului Comanesti, judetul Bacau prin prezenta strategie trebuie să fie circumscrisă unor valori-cheie.

COMANESTI, JUDET BACAU

VALORI PENTRU DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI

1. TRADIȚIE ȘI IDENTITATE

Vom capitaliza valorile culturale și vom promova tradițiile locale pentru crearea unui brand local. Identitatea locală și regională și specificul local vor oferi oportunități de dezvoltare economică prin valorificarea avantajelor locale.

2. SUSTENABILITATE

Ne asumăm responsabilitatea pentru mediu și comunitate, promovând practici de afaceri sustenabile și respectând principiile ecologice.

3. INOVAȚIE

Încurajăm și sprijinim inovația în toate aspectele mediului de afaceri, recunoscând că acesta este un element-cheie pentru prosperitatea și competitivitatea durabilă.

4. COLABORARE

Favorizăm colaborarea între întreprinderi, autoritățile locale și alte entități, creând parteneriate solide care să aducă beneficii reciproce și să stimuleze dezvoltarea economică.

5. DIVERSITATE

Respectăm diversitatea în toate formele sale, de la sectorul de afaceri la forța de muncă și comunitatea în ansamblu, pentru a construi un mediu inclusiv și dinamic.



6. RESPONSABILITATE SOCIALĂ

Suntem dedicați contribuiri la dezvoltarea socială a comunității prin inițiative de responsabilitate socială, educație și sprijin pentru nevoile locale

7. TRANSPARENȚĂ

Promovăm transparența în toate acțiunile noastre, facilitând o guvernare deschisă și asigurând încrederea partenerilor de afaceri și a comunității.

Aceste elemente reprezintă o bază pentru o strategie solidă care să sprijine dezvoltarea mediului de afaceri în Comănești, județul Bacău, într-un mod sustenabil și benefic pentru toată comunitatea.

CADRUL TEORETICO- METODOLOGIC

PENTRU ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE
LOCALA A MEDIULUI DE AFACERI SI A PLANULUI DE
ACTIUNE ASOCIAT



PERIOADA DE INVESTIGARE: Martie-Decembrie 2023

DIMENSIUNILE CERCETĂRII:

- (1) percepții despre mediul de afaceri local;
- (2) proiecții - evoluție și perspective privind mediul de afaceri local;
- (3) strategia de dezvoltare locală a mediului de afaceri și planul de acțiune.

ETAPA I - ANALIZA PROBLEMELOR, NEVOILOR, RESURSELOR SI A SOLUTIILOR

- (1) analiza documentară;
- (2) atelier de lucru online "Arborele problemelor și al soluțiilor" (30 august 2023).

ETAPA II - ANALIZA CANTITATIVA

colectare de date prin intermediul unui chestionar online: noiembrie-
decembrie 2023.

ETAPA III - ANALIZA CALITATIVA

4 grupuri online de lucru x 2 zile/ grup x
8-9 participanți

Grup	Zi 1	Zi 2
Grup de lucru 1	17.11.2023	20.11.2023
Grup de lucru 2	22.11.2023	23.11.2023
Grup de lucru 3	29.11.2023	04.12.2023
Grup de lucru 4	05.12.2023	07.12.2023

POPULATIA STUDIATA

participanți din ONG, parteneri sociali locali și regionali, reprezentanți din instituții
publice locale, reprezentanți ai mediului de afaceri local etc.



ORAȘUL COMĂNEȘTI IN CIFRE

CONTEXT LOCAL – COMĂNEȘTI, JUDEȚ BACĂU

INDICATORI DE REFERINȚĂ

LOCALIZARE GEOGRAFICA

Orașul **Comănești** este amplasat pe ambele maluri ale râului Trotuș, în Depresiunea Comănești din Carpații Orientali.

Depresiunea Dărmănești străbătută de râul Trotuș și afluenții săi având o altitudine de 388 m este ocupată în partea nordică de orașul **Comănești** (Sursa: Biroul de Urbanism al Primăriei Comănești). Depresiunea este străbătută la nord de versanții munților Gosman, la vest munții Tarcău și Ciucului, la sud - vest munții Nemira, iar la est munții subcarpați Berzunți.

Așezarea administrativă a orașului Comănești se întinde pe circa 10 km în lungul văii râului Trotuș, pe segmentul mijlociu al acestuia. Dintre afluenții Trotușului, cel mai important, cu un bazin hidrografic de 24 kmp în arealul teritoriului administrativ, este Șupanul.

Poziția geografică a orașului Comănești, traversat de DN 12 A și calea ferată construită de peste 100 de ani, îl include în circuitul de tranzit, prin pasul Ghimeș-Făget, făcându-se legătura Moldovei cu Transilvania.

Orașul Comănești dispune de resurse importante pentru producția energetică și chimia industrială - carbune și petrol dar și materiale pentru construcții.



RESURSELE NATURALE

Subsolul depresiunii Dărmănești, deci și al teritoriului administrativ al orașului Comănești este bogat în cărbune, sub formă de cărbune brun care s-a exploatat din depozitele sarmanțian superior și reprezintă cel mai important bazin carbonifer din Moldova.

Orașul Comănești face parte dintr-un lanț industrial dezvoltat pe valea râului Trotuș, în fața trecătorilor carpatice, care cuprinde două unități: cea sudică formată din Onești, Tg. Ocna, și cea nordică formată din Comănești, Moinești și Darmănești.

Orașul Comănești și Municipiul Moinești pot forma împreună cu orașul Darmănești un megalopolis cu o relație funcțională de interdependență în cadrul arcului industrial. De exemplu stația C.F.Comănești este un nod de cale ferată pentru terminalul C.F.Moinești. La rândul său Moineștiul oferă Comăneștiului gaze naturale și servicii. Petrolul extras din zona Moinești tranzitează prin Comănești spre Darmănești și Onești.

Funcțiunea dominantă este cea industrială având la bază extracția cărbunelui, prelucrarea lemnului, producția energetică și complementar funcția agrozootehnică.

SUPRAFAȚA ADMINISTRATIVĂ

Orașul COMANESTI este o așezare intramontană care ocupă o suprafață de 63,86 km² (0,96% din suprafața totală a Județului BACAU de 6.621 km²).

Ca mărime orașul Comănești este de categoria IV, într-un teritoriu administrativ de 6.387 ha din care, 1168.10 intravilan și 5218.90 extravilan.

INTRAVILANUL LOCALITĂȚII

Terenul intravilan al orașului COMANESTI ocupă în prezent o suprafață de 1168.10 hectare (18,28 % din total suprafață administrativă de 6 387 ha).

Numărul total de gospodării din comunitate este de 3826, din care apartamente 4258 în 195 blocuri de locuințe. Vechimea medie a clădirilor din comunitate este de 23-57 ani (1986-1952), necesitând intervenții pentru îmbunătățirea eficienței energetice prin anveloparea clădirilor rezidențiale, în scopul reducerii pierderilor energetice și implicit scăderea costurilor cu energia termică prin reducerea pierderilor de căldură.

In afara de faptul ca, in mod evident, proprietatea publica este incomparabil mai mica decat cea privata, in cifre absolute, se poate observa ca in 2022 fata de anul de referinta, 2017, fondul privat de locuinte a crescut usor, in timp ce fondul de proprietati publice s-a mentinut constant, la 81 de unitati locative.

Tabel nr. 1 - Evoluția fondului locativ din orașul COMANESTI (2017-2022)

-numar

An	Total locuințe	Proprietate publică	Proprietate privată
2017	8395	81	8314
2018	8411	81	8330
2019	8436	81	8355
2020	8449	81	8368
2021	8460	81	8379
2022	8475	81	8394

Sursa: TEMPO ONLINE

Tabel nr. 2 - Suprafata locuabila existenta la sfarsitul anului pe forme de proprietate in Comanesti

- metri patrati arie desfasurata

An	Proprietate majoritar de stat	Proprietate majoritar privata	Total suprafata locuibilă
2016	2.985	409.796	412781
2017	2.985	410.942	413927
2018	2.985	412.225	415210
2019	2.985	414.673	417658
2020	2.985	415.849	418834
2021	2.985	416.610	419595

Tabel nr. 3 - Locuinte terminate in cursul anului pe surse de finantare, in Comanesti

- numar

An	fonduri publice	fonduri private	fondurile populatiei
2016	0	11	11
2017	0	15	15
2018	0	16	16
2019	0	25	25
2020	0	13	13
2021	0	14	14

Lista siturilor industriale in proprietatea UAT Comanesti :

- 1.11 ha - Uzina Termica Comanesti
- 2.0,77 ha - fosta SC Comunal Service Comanesti
- 3.5 ha - Statia de epurare Comanesti
- 4.3,3 ha - Exploatarea Miniera Comanesti R.A.L

Din punctul de vedere al **zonelor dezavantajate pe capitalul uman**, Comanesti alaturi de alte 37 din de orase si municipii din regiune se confrunta cu probleme, avand 30÷40% din totalul locuitorilor in astfel de zone.

CONCLUZII INTERMEDIARE

- Discrepanța între nevoia de locuință publică adecvată pentru persoanele cu venituri reduse și alocare de resurse publice pentru construcția de locuințe publice;
- Dezvoltarea infrastructurii pentru locuire temporară pentru forta de munca externa;
- Creșterea capacității de gazduire pentru forta de munca externa.

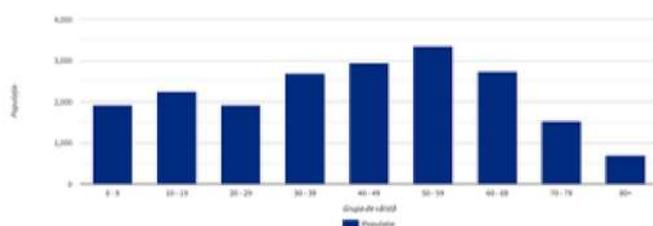


- Conform recensământului realizat la nivel național în 2022, populația orașului Comănești este de 19,996 de locuitori. Față de recensământul din 2011, populația orașului Comănești a crescut cu 428 locuitori, ceea ce reprezintă o creștere de 2.19% a numărului de locuitori.
- Densitatea populației este de 306 locuitori/ km², situându-se sub media pe județ (3.105 loc./km²).
- Potrivit datelor colectate în urma recensământului din 2011, Orașul Comănești avea o populație de 19,568 locuitori. Cu toate acestea, în ultimii 10 ani, numărul de locuitori a înregistrat o creștere de 428 persoane, reprezentând o creștere de 2.19% în comparație cu cifrele din recensământul din 2011. Prin urmare, conform informațiilor obținute în anul 2022, populația orașului Comănești este estimată la 19,996 locuitori.

DEMOGRAFIE

Repererele demografice ale evoluției la nivelul orașului Comănești reprezintă elemente de interes major pentru definirea obiectivelor strategice și a planurilor de acțiune pe termen mediu și lung. Din acest motiv am sintetizat următoarele informații ca fiind relevante.

Analiza evoluției populației în Orașul Comănești în ultimii ani oferă perspective importante pentru planificarea strategică.



Sursa: <https://populatia.ro/>

În Orașul Comănești, populația totală numără 19,996 de locuitori. Dintre aceștia, grupa de vârstă cu cea mai mare populație este cea cuprinsă între 50 - 59 de ani, în care se regăsesc 3,351 de persoane, ceea ce reprezintă aproximativ 16.76% din totalul populației.

DEMOGRAFIE

O populație cu o vârstă medie mai înaintată decât media națională. La 01 ianuarie 2021, ponderea cea mai mare a populației la nivel național era reprezentată de grupa de vârstă 40-44 de ani.

Schimbarea structurii pe vârste a populației impune noi măsuri adecvate de asistență socială, medicală, noi programe culturale sau opțiuni de petrecere a timpului liber. Se poate regândi amenajarea urbană în funcție de vârsta cetățenilor.

Comănești



- Grupa de vârstă cu cei mai puțini rezidenți este cea cu vârsta 80+ ani, cu 692 de persoane, adică 3.46% din întreaga populație a orașului Comănești.
- Intervalul de vârstă cuprins între 0 și 49 de ani reprezintă 58.47% (vs. 60%, media pe toată țara).
- Intervalul de vârstă 50 - 80+ ani constituie 41.53% din populație, (vs. 40%, media pe țară).
- Grupa de vârstă 0 - 9 ani se situează la 9.59% din populație (vs. 10.4% media națională).

Tabel nr.4 - Populația din orașul COMANESTI pe grupe de vârstă

Grupa de vârstă (ani)	Nr. persoane	Procent %
0-4	887	4,44%
5 - 9	1.030	5,15%
10-14	1.136	5,68%
15-19	1.101	5,51%
20-24	903	4,52%
25 - 29	1.014	5,07%
30 - 34	1.426	7,13%
35 - 39	1.253	6,27%
40 - 44	1.445	7,23%
45 - 49	1.497	7,49%
50 - 54	1.953	9,77%
55 - 59	1.398	6,99%
60 - 64	1.419	7,10%
65 - 69	1.319	6,60%
70 - 74	943	4,72%
75 - 79	580	2,90%
80 - 85	435	2,18%
85 ani si peste	257	1,29%
TOTAL POPULATIE	19.996	

Sursa: Recensământul populației 2022

Tabel nr. 5 – Stabiliri de reședință vs. Plecări cu reședință în/din Comanesti

- Persoane

An	Stabiliri de reședință	Plecări cu reședință	SOLD
2016	242	313	-71
2017	242	230	12
2018	209	219	-10
2019	262	237	25
2020	260	187	73
2021	267	183	84

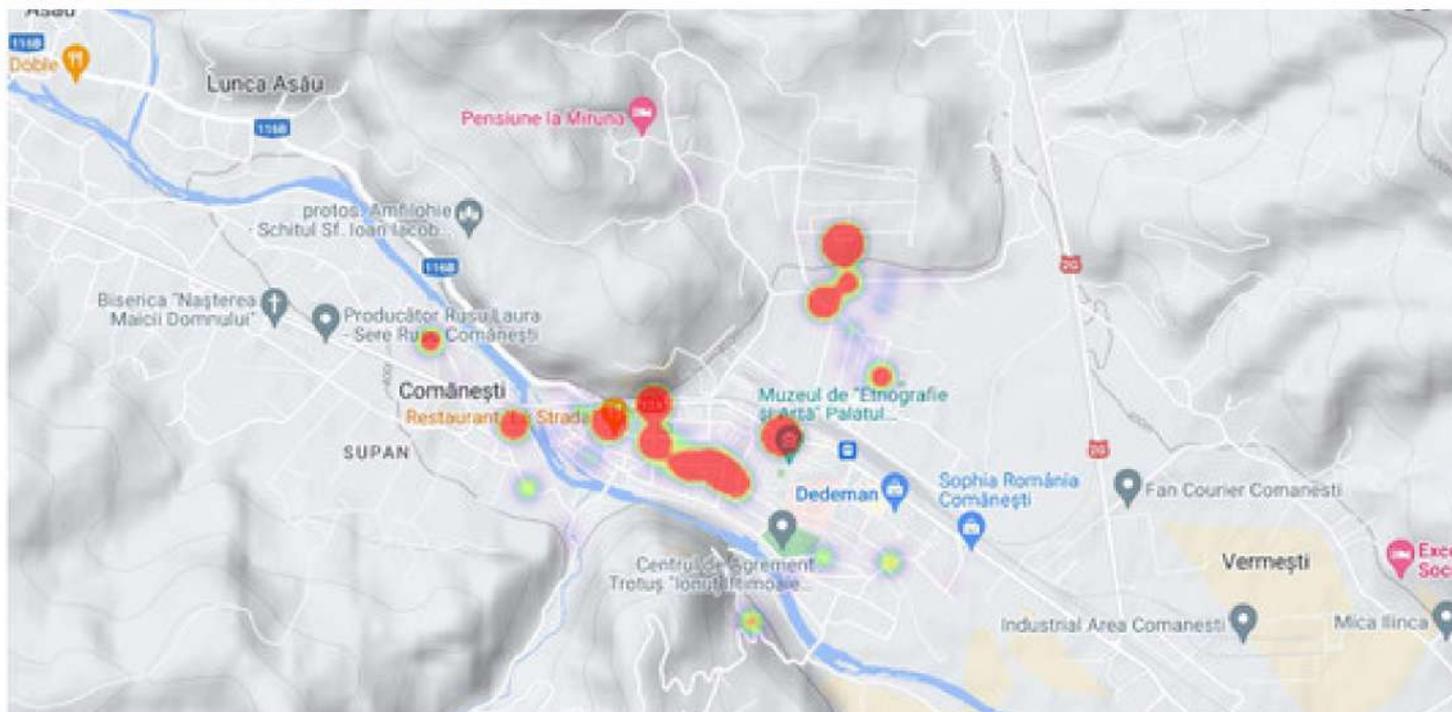
Tabel nr. 6 - Mișcarea naturală a populației (număr persoane)

An	Născuți vii		Decedați		Sporul natural	
	Jud. BACAU	Orăș. COMANESTI	Jud. BACAU	Orăș. COMANESTI	Jud. BACAU	Orăș. COMANESTI
2018	1841	208	1775	239	-2361	Fara statistica
2019	1922	183	1698	249	-1772	Fara statistica
2020	1813	195	2127	270	-3229	Fara statistica
2021	1565	186	2310	344	-4497	Fara statistica
2022	1339	150	1925	271	-3727	Fara statistica

Sursa – INSSE Tempo online

Studiul Bancii Mondiale – „Orase Magnet-Migratie si Navetism in Romania”-2017 ofera date referitoare la fenomenul migrației și navetismului în localitățile analizate. Pentru zona urbană funcțională Bacău, una dintre localitățile de proveniență a majorității migraților între anii 2001 și 2011 este orașul Comanesti.

ECONOMIA LOCALA



- Orasul Comănești are o istorie bogată, iar în zonă pot fi găsite situri arheologice care atestă existența umană din perioada preistorică. Localitatea a cunoscut dezvoltare în diferite perioade istorice.
- În trecut, orasul Comănești a fost cunoscut pentru industria minieră și de prelucrare a lemnului. În contextul schimbărilor economice, s-a observat o diversificare a economiei locale, incluzând și sectoare precum comerțul și serviciile.
- În vederea sprijinirii mediului de afaceri și consolidarea afacerilor mici și mijlocii din domeniul turismului și HORECA, UAT Orașul Comănești a făcut demersurile și a declarat orașul Comănești ca zonă turistică de interes local.

Sursa: www.listafirme.ro

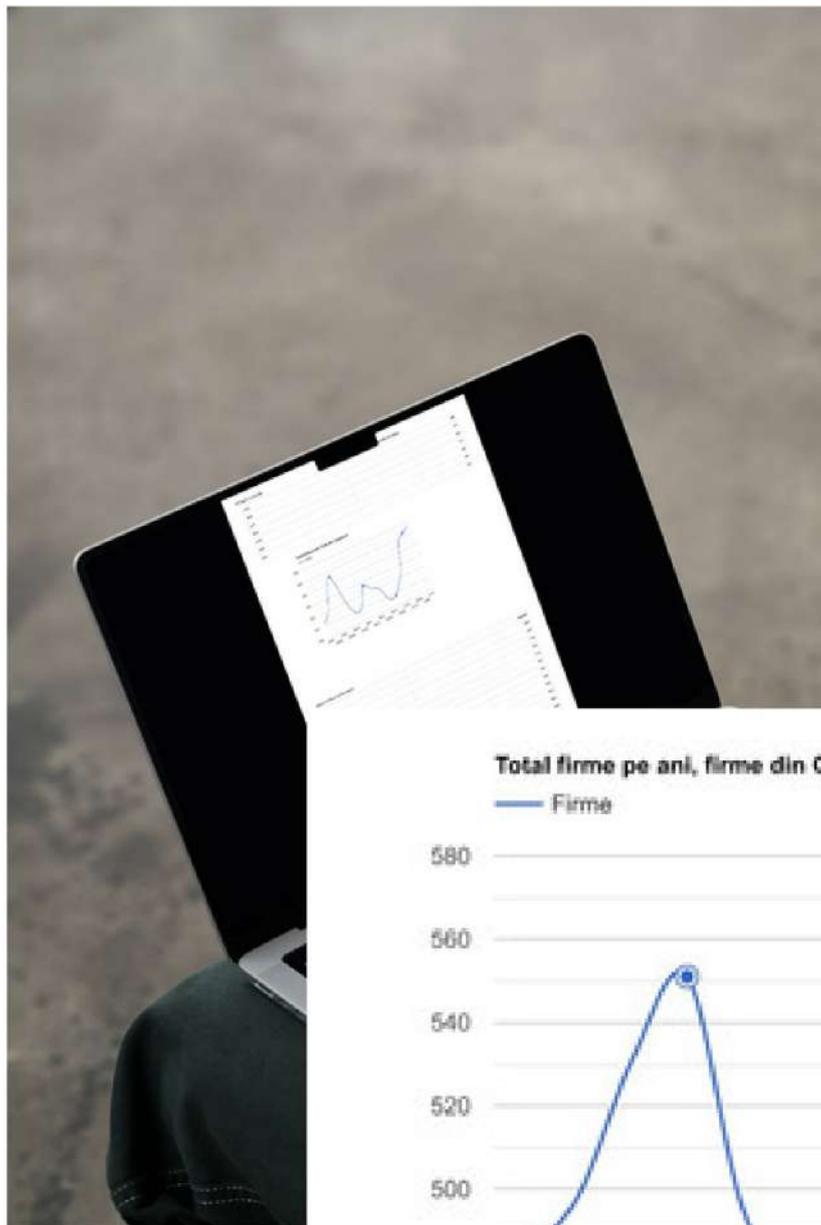
Pe hartă este reprezentată termografic distribuția ca mărime a firmelor active din COMANESTI.

- Tot în acest sens, odată cu reactualizarea Planului Urbanistic General al Orașului Comănești, a fost extinsă zona de intravilan în mai multe zone. Una din zonele extinse este zona Pârâului Șupan în amonte de limita actuală a intravilanului și drumul de acces spre Stația TV Lapoș, zone deosebit de pitorești cu terenuri proprietate publică și privată pretabile pentru dezvoltarea domeniului turismului și agrementului montan.
- Funcțiunea dominantă este cea industrială având la bază extracția cărbunelui, prelucrarea lemnului, producția energetică și complementar funcția agrozootehnică.
- Are potential pentru energii regenerabile: energie solara si energie eoliana.

Lista cu principalii agentii economici de pe raza orașului COMANESTI (dupa cifra de afaceri) - 2022

Nr. crt.	Denumire societate	Nr. angajati	Cifra de afaceri	Profit	Domeniul de activitate
1.	HS BACO PANELS S.R.L. (HS Timber Group) CUI: 12447070	777	431.375.650	69.285.157	Companie specializată în producția de panouri termoizolante și panouri sandwich pentru construcții. Fabrica de panel din Comănești HS Baco Panels din Comănești, cu un număr de aproximativ 760 de angajați și o capacitate anuală de producție de 145.000 m ³ pe an, este cea mai mare fabrică de panel din lume. Date și cifre Preluare 2010 Suprafața fabricii 17 ha Panel și panel cu film 145.000 m ³ * Panouri înleiate 25.000 m ³ * Peleți 66.000 t*
2.	ROMFOREST SERV SRL CUI: 26843105	38	50.725.966	2.841.930	Companie care oferă servicii de silvicultură și alte activități forestiere.
3.	ERGIO-PROD SRL CUI: 4831975	67	28.284.989	4.577.512	Companie specializată în fabricarea de mobilier din lemn.
4.	DIMMER SRL CUI: 964898	85	26.215.115	3.755.367	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tamplarie, pentru construcții
5.	VASILIADA SRL CUI: 10286288	55	25.055.482	998.841	Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate
6.	DOR INVEST S.R.L. CUI: 7712898	73	23.269.943	704.694	Exploatare forestiera
7.	DESIGN SHOES COLECTION SRL CUI:30739219	59	22.265.039	225.576	Activitati de design specializat
8.	PROMPT SERVICE S.R.L.	28	13.556.784	333.897	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun

ECONOMIA LOCALA

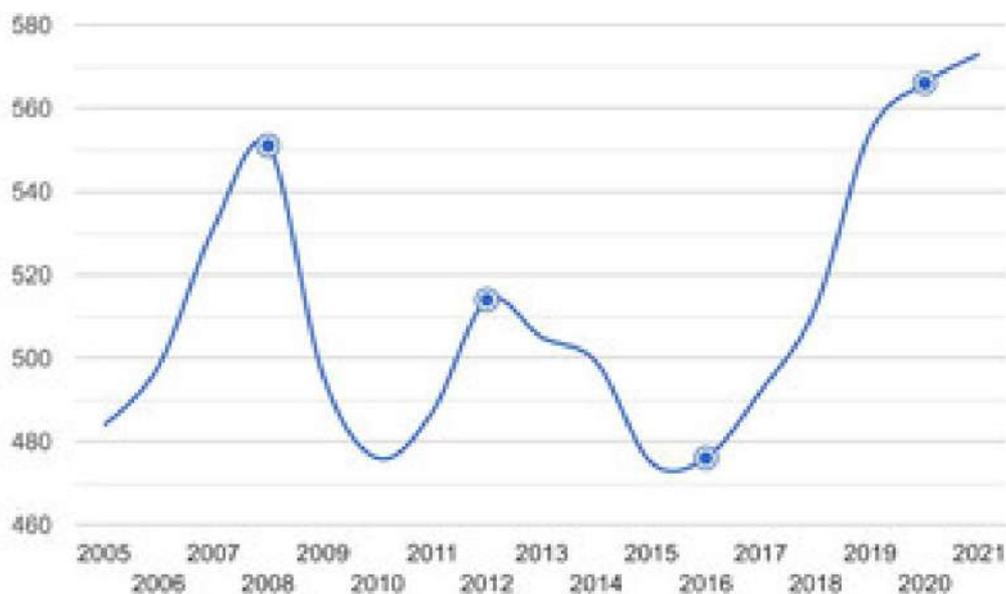


Conform www.listafirme.ro, începând din 1990, în localitatea Comănești, au fost înregistrate la Registrul Comerțului un număr de 2943 firme. Până la data actualizării au rămas în funcțiune 1118 firme dintre care 1025 sunt încă active conform ANAF. Un număr de 276 firme înregistrate în COMANESTI figurează ca fiind inactive fiscal. Pentru anul 2022 au depus datele de bilanț un număr de 573 firme.

Dinamica negativa a infiintarii de firme la nivelul orasului se datoreaza desfiintarii in anul 2009 a statutului de zona defavorizata, ceea ce a condus la desfiintarea firmelor dezvoltate aici doar formal, respectiv doar pentru a beneficia de facilitatile fiscale oferite de statutul de zona defavorizata.

Total firme pe ani, firme din Comanesti

— Firme



Sursa: www.listafirme.ro

Concurență: domeniile CAEN cu competitivitatea cea mai mare față de media națională.

Cod CAEN	Denumire domeniu	Existență	Așteptări	Competitivitate
9512	Repararea echipamentelor de comunicații	5	0	1188%
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții	9	1	979%
0210	Silvicultura și alte activități forestiere	4	1	628%
2361	Fabricarea produselor din beton pentru construcții	4	1	618%
1610	Tăierea și rindeluirea lemnului	12	2	601%
4799	Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioscurilor și piețelor	10	2	532%
9601	Spălarea și curățarea (uscata) articolelor textile și a produselor din blana	4	1	461%
4789	Comerț cu amănuntul prin standuri, chioscuri și piețe al altor produse	5	1	391%
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții	4	1	361%
4532	Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule	11	3	319%



ECONOMIA LOCALA

Proșperă: domeniile CAEN cu cifra de afaceri neuzual de mare față de media națională.

Cod CAEN	Denumire domeniu	Procent
1621	Fabricarea de furnire și a panourilor din lemn	11041%
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții	6356%
7410	Activități de design specializat	2464%
1629	Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite	1925%
0210	Silvicultura și alte activități forestiere	1347%
4722	Comerț cu amănuntul al cămii și al produselor din carne, în magazine specializate	1224%
8730	Activități ale caminilor de bătrâni și ale caminilor pentru persoane afiate în incapacitate de a se îngriji singure	1166%
8292	Activități de ambalare	1153%
3299	Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.	420%

ECONOMIA LOCALA

Top: domeniile CAEN cu cifra de afaceri cea mai mare.

Cod CAEN	Denumire domeniu	Cifra RON
1621	Fabricarea de fumire si a panourilor din lemn	412 188 708
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie si tamplarie, pentru constructii	64 508 151
4773	Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate	37 754 971
4711	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun	31 736 678
0210	Silvicultura si alte activitati forestiere	28 033 090
4619	Intermedieri in comerțul cu produse diverse	25 232 932
1610	Taierea si rindeluirea lemnului	24 063 118
4669	Comert cu ridicata al altor masini si echipamente	22 000 145
7410	Activitati de design specializat	12 535 597
4120	Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale	12 178 872

Din cele mai vechi timpuri, locuitorii acestei zone au avut ca principale ocupatii agricultura, cresterea animalelor, exploatarea si prelucrarea lemnului si unele ocupatii casnice prin care isi produceau necesarul de trai. Printre cele mai cunoscute industrii casnice s-au numărat prelucrarea lânii, blănării, rotatorii, dulgherii.

Pe lângă aceste ocupatii, treptat apar si alte ocupatii determinate de conditiile si resursele naturale ale acestei unitati administrative precum extragerea carbunelui si petrolului. Comăneștiul este situat în centrul unui bazin carbonifer care cuprinde 34 de sate, dintre care 7 sunt exploatare economic. La început, cărbunele era extras manual cu ajutorul vagoanelor trase de cai. Într-o măsură mai mică, există resurse de petrol în zonă. În satul component Vermești există o mină de unde se extrage cărbune inca din 1836. Mina, care în 1989 avea 5.000 de angajați, a fost închisa definitiv în 2005, iar ultimii 260 de mineri au rămas șomeri.

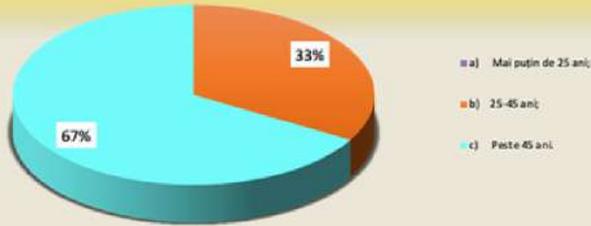
Construirea căii ferate Adjud-Palanca-Ciceu, care face mai departe legătura dintre Moldova și Transilvania, a condus la o creștere semnificativă a economiei, prin deschiderea exploatării industriale a resurselor lemnoase din munții învecinați (peste 15 gatere înainte de 1900), dar și a minelor Galion, Asău, Lăloaia, RAL, Vermesti, Leorda. Industria de prelucrare a lemnului este dezvoltată, aici existând o fabrică care produce mobilă, scânduri de lemn, placaj, cherestea. Uzina a fost însă închisă, iar activitatea din domeniu a fost transferată către firme mai mici.



CONCLUZIILE ANALIZEI CANTITATIVE

Profilul respondentilor

Q1. In ce categorie de vârsta vă încadrați?

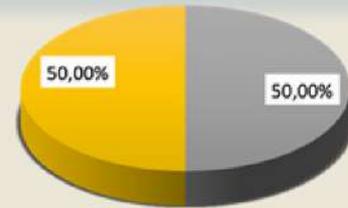


67% dintre respondenți se încadrează în segmentul de **varsta** de 45+ ani (67%), iar 33% între 25 și 45 ani.

În relație cu **Nivelul studiilor** aferent persoanelor intervievate, în continuare denumite respondenți, 50% au studii universitare și 50% postliceale.

Q2. Care este nivelul studiilor dumneavoastră?

- a) Studii gimnaziale;
- b) Studii liceale;
- c) Studii postliceale;
- d) Studii universitare.



Q4. Dimensiunea Firmei

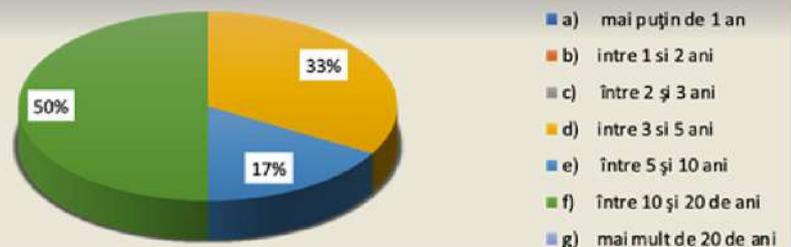


„Dimensiunea firmei”

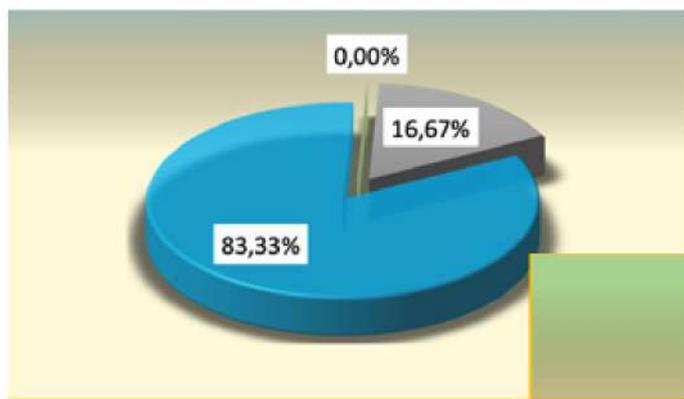
33,33% - întreprindere mijlocie;
50% microintreprindere;
16,67% întreprindere mica.

De asemenea, firmele din care provin persoanele respondente sunt active între 10 și 20 ani în proporție de 50%; între 3 și 5 ani - 33% și 17% între 5 și 10 ani.

Q7. De cât timp este activa firma ?



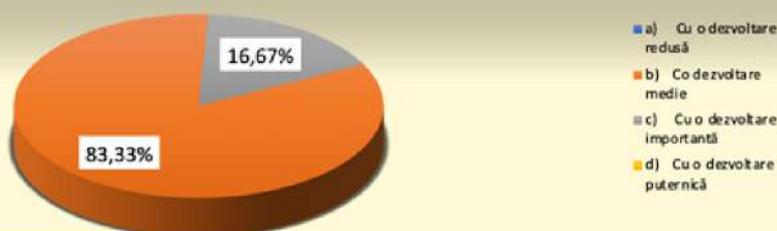
Percepția mediului economic local



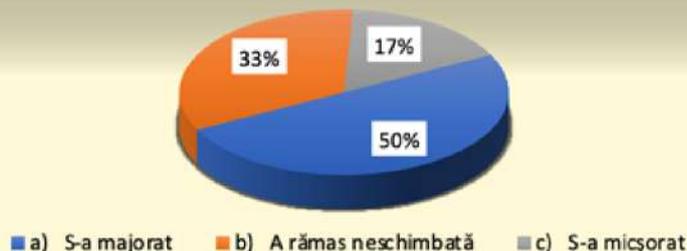
Percepția asupra **Mediului economic** arată a fi **favorabilă dezvoltării afacerilor** – 83.33%, unde la polul opus cu 16.67% – împiedică dezvoltarea afacerilor la nivel de localitate, Comănești.

Mediul de afaceri, pe de altă parte, prezintă o **Dezvoltare Medie** unde 83.33% sunt de acord cu afirmația.

Q20. Cum apreciați mediul de afaceri din Comănești?



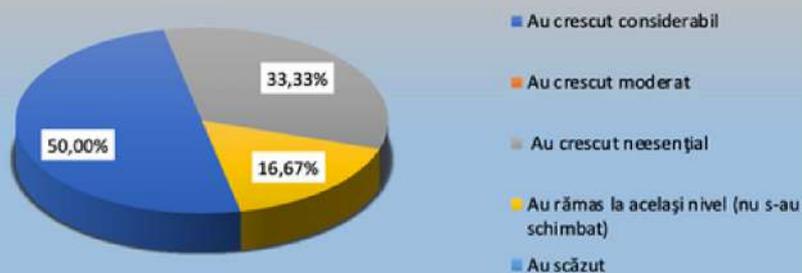
Q22. Cum s-a modificat cererea (rulajul) pentru produsele/serviciile dumneavoastră pe parcursul ultimilor 12 luni?



În același timp, „**rulajul**” s-a **majorat**, (50%) pe parcursul ultimilor 12 luni, indicând un potențial neexploatat. Pt 33% dintre respondenți lucrurile nu au suferit schimbări, și doar 27% au declarat un declin.

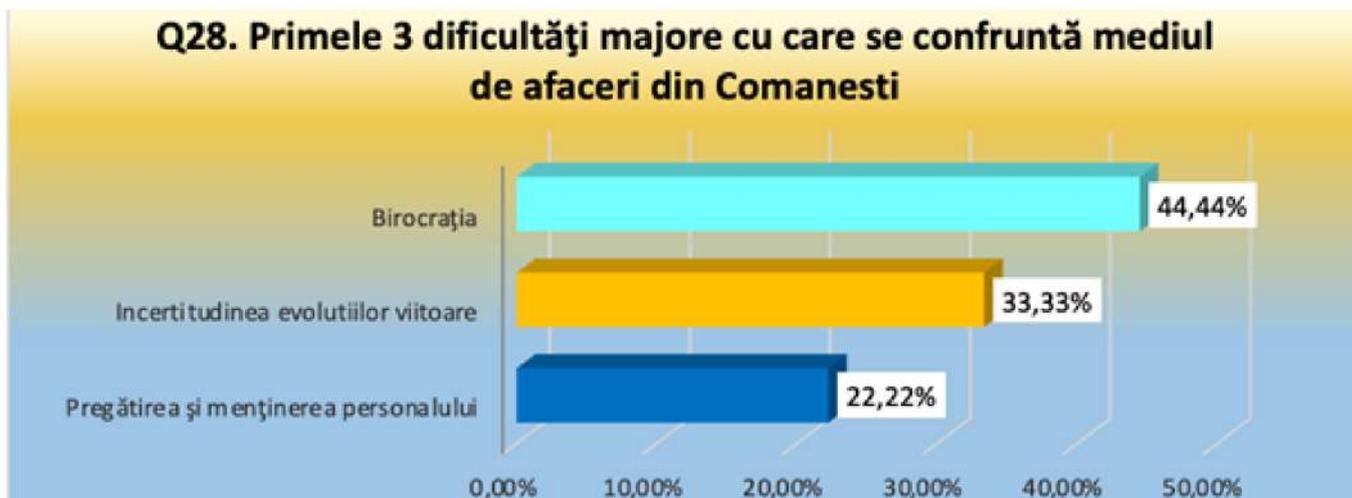
Preturile au crescut considerabil spun majoritatea respondenților (50%). Un procent mai mic considera evoluția ca fiind neesențială (33%), iar și mai puțini ca „au rămas la același nivel” (16.67%).

Q23. Cum au evoluat prețurile de consum pe parcursul ultimilor 12 luni?

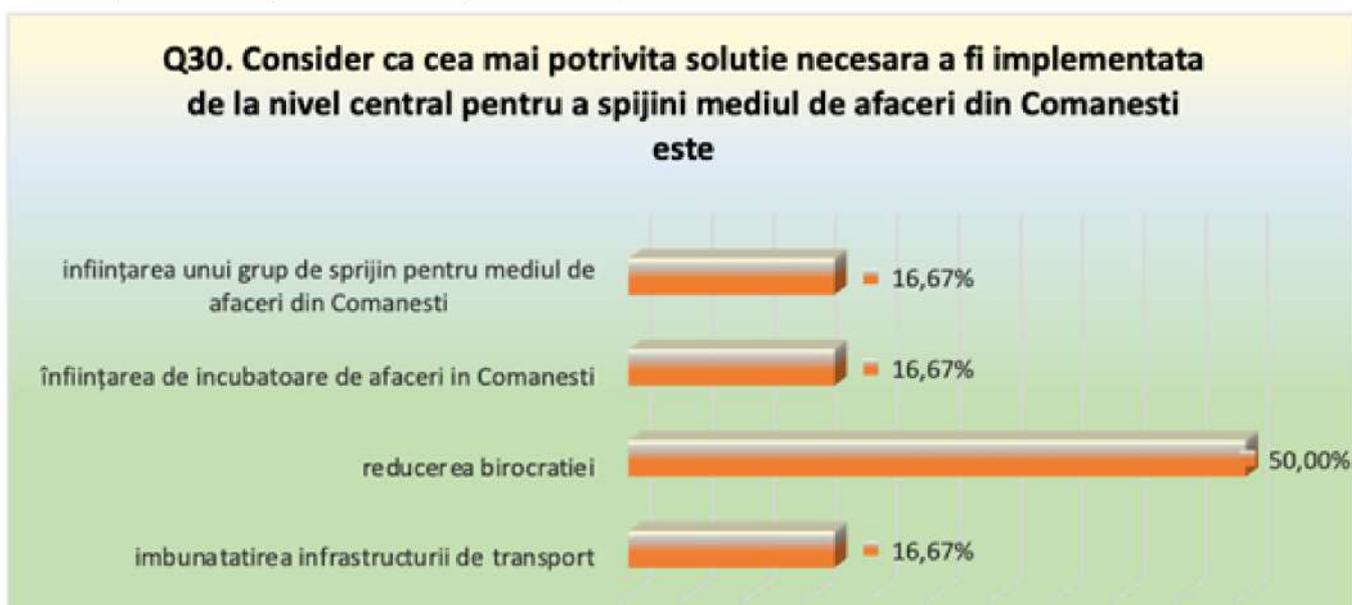


Percepția mediului economic local

Cele mai importante 3 dificultăți cu care se confruntă mediul de afaceri din Comănești sunt Birocrația 44.44%, Incertitudinea 33.33% și Pregătirea, menținerea personalului 22.22%



În relație cu „...cea mai potrivita solutie pentru a spijini mediul de afaceri din Comanesti” 50% dintre respondenți apreciază faptul că Reducerea Birocrației reprezintă prima mișcare ce ar putea impulsiona mediul de afaceri să se dezvolte.





CONCLUZIILE ANALIZEI CALITATIVE



PERCEPTIE VS. MEDIU DE AFACERI

Mediul de afaceri reflectă condițiile generale în care operează toate companiile dintr-o anumită regiune sau industrie. Are în vedere economia, legislația, tehnologia, concurența și cultura socială.

Percepția mediului local de afaceri se referă la modul în care oamenii de afaceri, comunitatea și factorii economici percep condițiile și oportunitățile dintr-o anumită regiune sau loc specific.

Această percepție poate include aspecte precum climatul investițional, reglementările guvernamentale, infrastructura, nivelul de concurență și alte elemente care afectează activitatea și dezvoltarea afacerilor la nivel local.

CONCLUZII PRIVIND PERCEPTIA GENERALA A MEDIULUI DE AFACERI DIN COMANESTI

- mediu "**opac**" în care informațiile și procesele sunt dificil de înțeles sau de prevăzut; se sugerează o lipsă de transparență și claritate în ceea ce privește condițiile de afaceri
- "**bazat pe relații**", respectiv acordă o importanță deosebită relațiilor interpersonale și conexiunilor în cadrul comunității de afaceri. Succesul în astfel de medii depinde adesea de rețelele construite și colaborările stabilite.
- o comunitate restrânsă de antreprenori sau companii care preferă să colaboreze și să facă afaceri exclusiv între ei, evitând implicarea cu factori externi.
- "**care face predicții pe termen scurt și foarte scurt**" ce indică o focalizare pe evenimentele și schimbările imediate.
- "**la nivelul unui copil de 11-12 ani**".



- o comunitate de afaceri **neincrezatoare** în autoritatea publică locală, **reticenta** la orice inițiativă venită din această direcție;
- mediu bazat pe valorile **traditionale**, dar care nu și-a identificat unicitatea;
- **individualist** - lipsa de responsabilitate socială, neinteresat să dea ceva și comunității locale.

MEDIUL DE AFACERI DIN COMANESTI CA "ECOSISTEM ÎNCHIS" SAU "AFACERE ÎNCHISĂ"

Un mediu de afaceri închis sau un ecosistem restrâns se caracterizează prin următoarele aspecte:

1. **Exclusivitate:** Accesul este limitat la un grup select de antreprenori sau companii care colaborează între ei.
2. **Colaborare internă:** Parteneriatele și afacerile sunt în principal desfășurate în interiorul comunității, cu o reticență față de colaborarea cu entități externe.
3. **Încredere și relații strânse:** Se bazează pe încrederea reciprocă între membrii comunității, construind relații solide și durabile.
4. **Respect pentru confidențialitate:** Informațiile și resursele sunt adesea tratate cu confidențialitate înaltă, ceea ce contribuie la consolidarea încrederii reciproce.
5. **Stabilitate:** Un astfel de mediu poate căuta să mențină stabilitatea prin limitarea influenței sau perturbărilor din exterior.
6. **Norme și reguli interne:** Pot exista reguli și norme interne care guvernează interacțiunile și relațiile dintre membrii comunității.
7. **Resistența la influențe externe:** Ecosistemul poate fi rezistent la schimbările sau influențele externe care ar putea afecta dinamica internă.

Afacerile dintr-un mediu închis se confruntă cu unele **riscuri** distincte, printre care:

1. **Izolare:** Refuzul de a interacționa cu factori externi poate duce la izolare și la pierderea oportunităților care vin din colaborările și schimburile cu mediul extern.
2. **Lipsa diversității:** Lipsa implicării cu alte perspective și resurse externe poate duce la stagnare și la incapacitatea de a beneficia de inovații și idei noi.
3. **Dependență de membrii interni:** În cazul în care membrii interni întâmpină probleme sau au schimbări negative, toate afacerile din acel mediu pot fi afectate.
4. **Vulnerabilitate la schimbări neașteptate:** Prin limitarea interacțiunii cu mediul extern, afacerile pot deveni vulnerabile la schimbări bruste în economie sau în industrie.
5. **Incapacitatea de a ține pasul cu evoluțiile:** Izolarea poate duce la pierderea contactului cu ultimele tendințe, tehnologii și practici de afaceri, ceea ce ar putea să ducă la depășirea afacerilor în raport cu concurența.
6. **Risc de stagnare:** Refuzul de a aduce schimbare și inovație poate duce la stagnare și, în cele din urmă, la pierderea relevanței pe piață.

CUM PRODUCEM SCHIMBAREA?

Pentru a schimba un mediu de afaceri închis și a promova dezvoltarea, pot fi luate mai multe măsuri:

1. **Promovarea deschiderii:**

Încurajează membrii să fie deschiși la colaborare și la interacțiune cu factori externi, inclusiv prin participarea la evenimente de networking și conferințe.

2. **Facilitarea schimbului de idei:**

Creați platforme sau forumuri în care membrii pot împărtăși idei, experiențe și perspective, facilitând astfel un schimb eficient de cunoștințe.

3. **Implementarea practicilor inovatoare:**

Încurajează adoptarea practicilor inovatoare și a tehnologiilor noi pentru a stimula progresul și eficiența în cadrul mediului de afaceri.

4. **Formarea parteneriatelor externe:**

Explorează posibilitatea de a forma parteneriate cu organizații sau afaceri din afara mediului închis pentru a aduce resurse, expertiză și o perspectivă proaspătă.

5. **Implementarea de proiecte în sprijinul antreprenorilor din domeniul turistic:**

Încurajează dezvoltarea afacerilor din domeniul turistic în urma demersurilor întreprinse de autoritatea publică locală ca Orasul Comanesti să obțină statutul de zonă turistică de interes local.

6. **Promovarea diversității:**

Încurajează diversitatea în cadrul comunității, inclusiv diversitatea de experiențe, competențe și perspective.

7. **Cultivarea unui spirit antreprenorial deschis la risc:**

Încurajează membrii să fie dispuși să își asume riscuri moderate pentru a obține beneficii pe termen lung.

8. **Educație și formare:**

Furnizează resurse și programe de formare pentru a îmbunătăți competențele membrilor și pentru a-i ajuta să se adapteze la noile cerințe ale mediului de afaceri.

9. **Implementarea unui leadership deschis la schimbare:**

Dezvoltarea unei culturi organizaționale care promovează adaptabilitatea și acceptarea schimbărilor.

10. **Monitorizarea performanței:**

Stabilește indicatori de performanță și monitorizează progresul în implementarea schimbărilor, ajustând strategiile pe măsură ce este necesar.

Schimbarea unei culturi de afaceri închise necesită timp și angajament din partea tuturor membrilor implicați, dar poate aduce beneficii semnificative în ceea ce privește inovația și sustenabilitatea pe termen lung.

IN CAT TIMP PRODUCEM SCHIMBAREA PENTRU DEZVOLTARE?

Estimarea timpului necesar pentru a schimba un mediu de afaceri închis poate varia semnificativ în funcție de diverse factori, inclusiv dimensiunea organizației sau comunității, nivelul actual de rezistență la schimbare, implicarea membrilor și resursele disponibile. În general, schimbările culturale și organizaționale pot fi procese complexe și pot dura ani.

Iată câțiva **factori** care pot influența durata acestui proces:

1. **Rezistența la schimbare:** Cu cât există o rezistență mai mare la schimbare în mediul local respectiv, cu atât procesul poate dura mai mult.

2. **Angajamentul leadership-ului:** Implicarea și angajamentul conducerii sunt esențiale. Un leadership puternic și determinat poate accelera procesul.

3. **Resurse disponibile:** Disponibilitatea resurselor financiare, umane și tehnologice poate influența ritmul implementării schimbărilor.

4. **Gradul de implicare al membrilor:** Dacă membrii comunității sunt activ implicați și deschiși la schimbare, acest lucru poate contribui la accelerarea procesului.

5. **Natura schimbărilor:** Schimbările trebuie să fie gestionate strategic, cu o înțelegere clară a obiectivelor și a modului în care acestea vor afecta cultura și procesele organizaționale.

În general, este important să se aibă răbdare și să se abordeze schimbările cu un plan bine structurat. Comunicarea eficientă și implicarea constantă a membrilor sunt chei importante în asigurarea unei tranziții reușite către un mediu de afaceri mai deschis și adaptabil.

Durata schimbării la nivel de mediu de afaceri local poate varia semnificativ și este influențată de mai mulți factori. Acești factori includ mărimea comunității de afaceri locale, nivelul de implicare și cooperare între actorii locali, gradul de rezistență la schimbare, resursele disponibile și natura schimbărilor propuse.

În unele cazuri, schimbările pot începe să fie resimțite în câteva luni, în timp ce în altele, procesul poate dura mai mulți ani. Iată câteva **elemente care pot afecta durata schimbării la nivel de mediu de afaceri local:**

1. **Consens și colaborare:** Dacă există un consens puternic și o colaborare activă între membrii comunității de afaceri locale, schimbările pot fi implementate mai eficient și mai rapid.

2. **Sprijinul comunității:** Gradul în care comunitatea susține schimbarea poate influența semnificativ ritmul procesului.

3. **Implicarea autorităților locale:** Implicarea și sprijinul autorităților locale pot accelera procesul, în special dacă există inițiative și politici care încurajează schimbarea.

4. **Resurse disponibile:** Disponibilitatea resurselor, inclusiv bugetul și expertiza, poate afecta rapiditatea implementării schimbărilor.

5. **Natura schimbărilor:** Schimbările complexe, care implică transformări profunde în modul de operare al comunității de afaceri, pot necesita mai mult timp în comparație cu ajustări mai mici.

6. **Comunicare eficientă:** O comunicare deschisă și eficientă poate facilita acceptarea schimbărilor și poate accelera procesul de adaptare.

Este important să se adopte o abordare strategică și să se țină cont de specificul comunității respective. În general, un proces de schimbare bine gestionat, care implică consultarea și colaborarea între toți actorii implicați, are șanse mai mari de succes într-un interval de timp rezonabil.

Pentru a dezvolta mediul de afaceri din Comanesti, judetul Bacau se propun următoarele **Măsuri:**

1. **Promovarea Dialogului** prin organizarea de sesiuni de dialog și întâlniri între comunitatea de afaceri locală și autoritățile publice pentru a aborda preocupările și a construi încredere reciprocă.

2. **Inițiative de Îmbunătățire a Încrederii** prin implementarea de programe și inițiative menite să sporească încrederea între sectorul privat și autoritățile publice, inclusiv măsuri de transparență și responsabilitate.

3. **Srijin pentru Antreprenoriat**, respectiv srijin și resurse pentru antreprenorii locali prin programe de formare, facilități de finanțare și asistență în dezvoltarea afacerilor.

4. **Platforme de Colaborare** vizează platforme și rețele locale care facilitează colaborarea între diferitele afaceri și sectorul public, promovând schimbul de idei și resurse.

5. **Program de Inovare:** Lansarea unui program de inovare pentru a încuraja adoptarea tehnologiilor și practicilor de afaceri moderne, adaptate la nevoile specifice ale comunității.

6. **Programe Educaționale:** Dezvoltarea de programe educaționale care să încurajeze tinerii să își dezvolte abilitățile și să își înceapă afaceri în cadrul comunității.

7. **Facilități pentru Schimbarea Generațională:** Sprijinirea tranziției și schimbul de cunoștințe între generații, inclusiv prin programe de mentorat și facilitarea transferului de afaceri între generații, ca urmare a unor responsabili de afaceri care, în prezent, se confruntă cu un fenomen accentuat de imbatranire (grupa de vârstă cu cea mai mare populație este cea cuprinsă între 50 - 59 de ani în Comanesti).

8. **Campanii de Conștientizare:** Lansarea de campanii care să evidențieze beneficiile schimbării și inovării în afaceri, adresându-se preocupărilor specifice ale populației în curs de îmbătrânire din Comanesti.

9. **Investiții în Infrastructură:** Promovarea de investiții în infrastructură pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor, inclusiv accesul la tehnologii și comunicații eficiente.

10. **Planificare Urbană Durabilă:** Adoptarea planurilor de dezvoltare urbană care să faciliteze mediul de afaceri, oferind spații de lucru adecvate, promovând sustenabilitatea.

ATRAGEREA INVESTITORILOR IN COMANESTI

Pentru a atrage investitori într-un mediu de afaceri cu forța de muncă scumpă și caracteristici tradiționaliste, precum Comanesti, sunt necesare strategii specifice care să evidențieze potențialul și avantajele investiției. Iată câteva **măsuri** care pot fi luate:

1. **Accent pe Calitatea Forței de Muncă:**

Subliniază calitatea și experiența forței de muncă locale, evidențiind competențele specializate și abilitățile care pot aduce valoare adăugată în domeniul specific de interes pentru investitor.

2. **Stimulente Fiscale și Facilități:**

Oferă programe de facilități fiscale sau alte stimulente pentru investitori, care pot include reduceri de taxe, creditare avantajoasă sau subvenții.

3. **Parteneriate Educaționale:**

Dezvoltă parteneriate cu instituții de învățământ și programe educaționale pentru a asigura o forță de muncă bine pregătită și adaptată cerințelor investitorilor.

4. **Acces la Resurse și Infrastructură:**

Asigură un acces facil la resurse și infrastructură de calitate, precum și la facilități logistice și tehnologice care să sprijine eficiența operațională a investitorilor. Sunt necesare investiții în parcuri industriale, dar și regandirea utilizării cladirilor dezafectate aflate în custodia autorității publice locale.

Prin adoptarea unui mix bine echilibrat de strategii, este posibil să se îmbunătățească atractivitatea mediului de afaceri local și să se atragă investitori, chiar și în condiții în care forța de muncă este scumpă.

5. **Demonstrarea Potențialului de Creștere:**

Prezintă date concrete și studii de piață care să arate potențialul de creștere în sectorul specific și beneficiile investiției pe termen lung.

6. **Flexibilitate în Negocieri:**

Fii deschis la negocieri și oferă opțiuni flexibile pentru a satisface nevoile specifice ale investitorilor în ceea ce privește condițiile contractuale și strategiile de afaceri.

7. **Transparență și Stabilitate Juridică:**

Creează un mediu juridic stabil și transparent, oferind investitorilor încredere în protecția drepturilor lor și în respectarea normelor legale.

8. **Promovarea Potențialului Cultural și Turistic:**

Identifică aspectele culturale sau turistice distinctive din Comanesti sau din regiune. Evidențiază aceste caracteristici, deoarece ele pot adăuga atractivitate pentru investitori și pot contribui la creșterea mediului de afaceri local. Realizează PUG care să permită inițiativa antreprenorială în zone de interes turistic.

9. **Parteneriate cu alte Agenții Guvernamentale:**

Colaborează cu agențiile guvernamentale pentru a dezvolta proiecte de interes comun care să atragă investiții și să creeze o sinergie între sectorul public și cel privat.

10. **Promovarea Sustenabilității:**

Investitorii sunt tot mai interesați de practicile durabile. Evidențiază inițiativele de mediu și responsabilitate socială care pot face mediul de afaceri local atractiv pentru investiții responsabile.

DEZVOLTAREA GRUPURILOR DE SPRIJIN PENTRU MEDIUL DE AFACERI LOCAL

Exista o paleta diversificata de structuri de sprijin a afacerilor in general: parcuri industriale si tehnologice, parcuri stiintifice, centre de sprijinire a afacerilor, incubatoare de afaceri, hub-uri pentru crearea si dezvoltarea de start-up-uri, centre expozitionale, centre de resurse, GAL-uri, etc. Totusi, exista numeroase oportunitati pentru dezvoltarea rețelelor de sprijin pentru mediul de afaceri, care pot îmbunătăți climatul antreprenorial și susține creșterea economică de la nivel local. Iată câteva tipuri de rețele de sprijin ce pot fi dezvoltate:

1. Centre de Antreprenariat și Incubatoare de Afaceri: Înființarea și promovarea centrelor de antreprenariat și a incubatoarelor de afaceri pentru a oferi spații, resurse și expertiză celor care doresc să își înceapă propriile afaceri.

2. Rețele de Mentori: Crearea rețelelor de mentori, în care antreprenorii experimentați pot oferi îndrumare și consiliere celor mai puțin experimentați, sprijinind astfel dezvoltarea afacerilor.

3. Grupuri de Networking: Organizarea regulată a evenimentelor de networking pentru a facilita întâlniri între antreprenori, investitori și profesioniști, promovând schimbul de idei și colaborări.

4. Clustere Industriale: În regiunea Nord-Est există un număr de 11 clustere, aflate în evidența Ministerului Economiei, având următoarele domenii de activitate: confecții-textile, media & TIC, imagistică medicală, biotehnologii, turism, industrii creative și construcții. Este necesară stimularea colaborării între companii din același sector prin clusterizare, favorizând inovația și sinergiile între membrii comunității de afaceri din Comanesti.

5. Platforme de E-Commerce Locale: Dezvoltarea platformelor de e-commerce locale pentru a sprijini afacerile locale și a le oferi acces la piețe mai largi, inclusiv online.

6. Programe de Formare și Educație: Implementarea programelor de formare și educație pentru antreprenori, angajați și studenți, adaptate nevoilor specifice ale mediului de afaceri din Comanesti.

7. Fonduri și Finanțări: Promovarea și facilitarea accesului la fonduri europene și programe de finanțare, oferind astfel sprijin financiar pentru dezvoltarea și inovația afacerilor.

8. Asociații de Afaceri Locale: Înființarea și susținerea asociațiilor de afaceri locale, care pot reprezenta interesele comune ale membrilor lor și pot colabora cu autoritățile locale pentru îmbunătățirea mediului de afaceri din Comanesti.

9. Hubs Tehnologice și de Inovare: Crearea de hub-uri tehnologice și de inovare pentru a atrage și susține afacerile din domeniul tehnologic și creativ.

10. Centru de Resurse pentru Export: Dezvoltarea unui centru de resurse care să sprijine afacerile interesate să își extindă operațiunile pe piețe internaționale, oferind informații și asistență.

11. Grupurile de Acțiune Locală (GAL-urile) ca structuri de dezvoltare locală de tip ONG, a caror funcționare se bazează pe implicarea activă a actorilor locali, care au rolul de a identifica direcția majoră de dezvoltare a ariei teritoriale pe raza căreia se află GAL-ul respectiv, implicând totodată, toți locuitorii acelei zone. Din păcate, orasele din Regiunea Nord-Est care nu fac parte din GAL-uri sunt: Slanic Moldova, Frasin, Salcea, Dolhasca, Podu Iloaiei, Harlau și Comanesti.

PLATFORMĂ EFICIENTĂ DE COMUNICARE - INSTRUMENT CONSULTATIV ÎNTRE MEDIUL PRIVAT ȘI ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ -

O platformă eficientă de comunicare între mediul de afaceri și autoritățile locale ar trebui să încorporeze elemente care să faciliteze dialogul, să construiască încredere și să sprijine colaborarea. Iată câteva caracteristici esențiale:

1. **Portal Centralizat:** O platformă online centralizată care să servească drept punct de întâlnire și contact pentru membrii mediului de afaceri și autoritățile locale, oferind consiliere, informații relevante și facilitând comunicarea.

2. **Forum Virtual de Discuții:** Crearea unor spații virtuale în care antreprenorii și reprezentanții autorităților locale pot iniția discuții, împărtăși experiențe și adresa preocupări comune.

3. **Secțiune de Informare și Documentare:** Oferirea de informații actualizate privind regulamentele, baza legală, inițiativele locale și naționale, precum și resurse utile pentru mediul de afaceri.

4. **Calendar pentru Evenimente:** Un calendar online care să evidențieze evenimente locale, întâlniri de afaceri și sesiuni de formare, facilitând interacțiunea între membrii comunității.

5. **Instrumente de Feedback:** Implementarea unor instrumente care să permită atât mediului de afaceri, cât și autorităților locale să ofere feedback și să aducă în discuție aspecte cheie.

6. **Programări Online:** Posibilitatea de a programa întâlniri online sau offline între reprezentanții mediului de afaceri și autoritățile locale, pentru a discuta chestiuni specifice sau proiecte de colaborare.

7. **Securitate și Confidențialitate:** Asigurarea unui mediu online sigur și confidențial pentru a încuraja transparența și deschiderea în discuțiile dintre mediul de afaceri și autorități.

8. **Hub de Resurse:** O secțiune care să ofere acces rapid la resurse relevante, inclusiv ghiduri, studii de caz, și exemple de bune practici.

9. **Promovarea Exemplului:** Evidențierea de bune practici, cazuri de succes ca și parteneriate productive între mediul de afaceri și autorități pentru a inspira și încuraja participarea.

10. **Alerte și Actualizări:** Sistem de alerte și actualizări pentru a ține membrii informați cu privire la schimbările legislative, oportunități de finanțare sau evenimente de interes.

Dezvoltarea unei astfel de platforme implică colaborarea strânsă între mediul de afaceri, autoritățile locale și specialiștii în tehnologie pentru a se asigura că răspunde eficient nevoilor și contextului specific al comunității.

COMITET DE MONITORIZARE PENTRU DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ A MEDIULUI DE AFACERI DIN COMANESTI, JUDEȚUL BACĂU

Ca element de sustenabilitate, în cadrul proiectului, un **Parteneriat pentru dezvoltare locală** a fost dezvoltat de Solicitantul finanțării (UNIUNEA NAȚIONALĂ A PATRONATULUI ROMÂN-REGIUNEA NORD EST-AFJ) și autoritatea publică locală - Primăria UAT Comanesti - împreună cu 8 organizații nonguvernamentale, parteneriat numit PDL/ Retea PDL. Un comitet de coordonare pentru dezvoltarea mediului local de afaceri este adesea necesar, având la bază mai multe rațiuni:

- 1. Diversitate de Perspective:** Un comitet care include reprezentanți din diferite sectoare și organizații aduce o diversitate de perspective și experiențe în procesul de luare a deciziilor. Acest lucru poate duce la soluții mai cuprinzătoare și mai echitabile.
- 2. Participare și Implicare:** Implicarea actorilor-cheie din sectorul privat, organizații non-guvernamentale și comunitatea în procesul de dezvoltare a mediului de afaceri sporește gradul de implicare și sprijin în rândul celor afectați. Aceasta contribuie la implementarea mai eficientă a inițiativelor.
- 3. Expertiză Specializată:** Un comitet poate aduce expertiză specializată în domenii precum economie, legislație, inovare și altele. Acest lucru poate îmbunătăți calitatea deciziilor și asigură că strategiile implementate sunt fundamentate pe cunoștințe solide.
- 4. Comunicare Eficientă:** Un comitet de coordonare facilitează comunicarea între diversele părți implicate. Acest aspect este crucial pentru alinierea obiectivelor, evitarea conflictelor și menținerea unui dialog deschis.
- 5. Responsabilitate Partajată:** Implicarea unui comitet poate contribui la distribuirea responsabilităților și sarcinilor între diferitele părți, asigurând astfel o abordare cooperativă și sinergică pentru dezvoltarea mediului local de afaceri.

Desigur, autoritatea locală poate juca un rol crucial, dar implicarea unui comitet de coordonare reflectă recunoașterea importanței contribuției multiple și a necesității unui efort colectiv pentru a crea un mediu de afaceri propice.

PLAN DE ACTIUNE



PRIN IMPLEMENTAREA ACESTOR MĂSURI, ACTORII LOCALI POT CONTRIBUI LA TRANSFORMAREA UNUI ECOSISTEM DE AFACERI ÎNCHIS ÎNTR-UNUL MAI DESCHIS, ADAPTABIL ȘI DURABIL PE TERMEN LUNG

Nr. crt.	Masura	Actiuni	Indicatori de performanta	Termen de măsurare	Actori responsabili
1	<p>Promovarea Diversității</p> <p>Încurajați diversitatea în ecosistem prin sprijinirea și promovarea intrării unor noi membri cu perspective, idei și competențe noi. Acest lucru poate aduce inovație și adaptabilitate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea unor evenimente de recrutare pentru noii membri; • Crearea unor programe de mentorat între afacerile consolidate și cele noi; • Promovarea diversității culturale și a experiențelor în cadrul comunității. 	<p>Numărul de noi afaceri;</p> <p>Diversitatea de industrii și sectoare reprezentate</p>	Semestrial	<p>PDL UAT Comanesti agenti economici</p>
2	<p>Facilitarea Accesului Noilor Membri</p> <p>Simplificați procesele de admitere pentru noii membri, oferindu-le sprijin și resurse pentru a facilita integrarea lor în comunitatea de afaceri locală</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificarea procedurilor administrative pentru înregistrarea și autorizarea noilor afaceri • Furnizarea de resurse și informații relevante pentru a îndruma noii membri în procesul de integrare. 	<p>Timpul mediu de admitere pentru noi afaceri</p> <p>Nivelul de satisfacție al noilor membri cu procesul de integrare</p>	Trimestrial	<p>PDL UAT Comanesti agenti economici</p>

Nr. crt	Masura	Actiuni	Indicatori de performanta	Termen de măsurare	Actori responsabili
3	<p>Sprijin pentru Antreprenoriat</p> <p>Dezvoltați programe de sprijin pentru antreprenori locali, inclusiv finanțare, formare și resurse pentru a stimula creșterea noilor afaceri și diversificarea economică</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui fond de granturi (ex. prin organizare fundraising, accesare fonduri nerambursabile, activități de responsabilitate filantropică a corporatiilor in cadrul programelor de responsabilitatea socială etc.) • Facilitarea accesului la finanțare • Oferirea de cursuri de pregătire și mentorat pentru antreprenorii locali 	<p>Numărul de start-up-uri sprijinite, creșterea cifrei de afaceri și profitabilitatea acestora</p>	<p>Anual</p>	<p>PDL UAT Comanesti agenti economici</p>
4	<p>Initiative de Inovare</p> <p>Implementați inițiative care să încurajeze inovația și adoptarea de tehnologii noi, asigurându-vă că ecosistemul este adaptat la evoluțiile pieței</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lansarea unui program de stimulare a inovației, • Facilitarea colaborărilor între afacerile locale și centrele de cercetare, • Organizarea de evenimente tehnologice și de inovare 	<p>Numărul de proiecte de inovație implementate,</p> <p>Gradul de adoptare a tehnologiilor noi</p>	<p>Semestrial</p>	<p>PDL UAT Comanesti agenti economici</p>

Nr. crt	Masura	Actiuni	Indicatori de performanta	Termen de măsurare	Actori responsabili
5	<p>Program de Construire, Reabilitare și Modernizare</p> <p>Investiți în proiecte de construire, reabilitare și modernizare a infrastructurii locale pentru a sprijini creșterea și dezvoltarea afacerilor existente și a noilor inițiative</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investiții în infrastructură locală (ex. parte schi bob, zona turistica Padurea Parc Galion), • Modernizarea zonelor de afaceri, • Facilități îmbunătățite de transport și acces la tehnologii avansate 	<p>Gradul de îmbunătățire a infrastructurii locale,</p> <p>Noi investiții atrase în proiecte de modernizare</p> <p>Partie schi bob infiintata, Padurea Parc Galion</p>	Anual	UAT Comanesti
6	<p>Creșterea Transparenței</p> <p>Asigurați o comunicare transparentă și deschisă între autorități și membrii mediului de afaceri. Consultați periodic comunitatea pentru a identifica nevoile și provocările acestora</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui portal online pentru informare și comunicare, • Organizarea de ședințe periodice cu membrii comunității, • Publicarea de rapoarte periodice privind progresele și inițiativele locale. 	<p>Gradul de participare la evenimentele publice,</p> <p>Feedback-ul colectat de la membrii comunității</p>	Trimestrial	PDL UAT Comanesti agenti economici comunitate locala

Nr. crt	Masura	Actiuni	Indicatori de performanta	Termen de măsurare	Actori responsabili
7	<p>Facilitarea Cooperării</p> <p>Promovați cooperarea între membrii ecosistemului prin facilitarea evenimentelor de networking, a proiectelor comune și a parteneriatelor care pot contribui la creșterea tuturor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de evenimente de networking, • Facilitarea colaborărilor între afaceri prin proiecte comune, • Oferirea de spații de colaborare 	<p>Numărul de colaborări încheiate,</p> <p>Impactul economic al proiectelor comune</p>	Semestrial	<p>PDL UAT Comanesti agenti economici</p>
8	<p>Măsuri de Gestionare a Riscurilor</p> <p>Dezvoltați strategii și măsuri pentru a gestiona riscurile asociate cu dependența excesivă de un anumit sector sau afacere, asigurând o diversificare echilibrată</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unor studii de fezabilitate pentru a evalua nivelul de dependență, • Implementarea diversificării în sectoare cheie, • Dezvoltarea unor strategii de gestionare a crizelor 	<p>Gradul de diversificare a sectoarelor economice,</p> <p>Capacitatea de a face față riscurilor majore</p>	Anual	<p>PDL UAT Comanesti agenti economici</p>

Nr. crt	Masura	Actiuni	Indicatori de performanta	Termen de măsurare	Actori responsabili
9	<p>Sprijin pentru Educație și Dezvoltare a Forței de Muncă</p> <p>Investiții în programe de educație și dezvoltare a forței de muncă pentru a asigura că angajații și antreprenorii locali au competențele necesare pentru a se adapta la schimbări</p>	<ul style="list-style-type: none"> Implementarea de programe de formare pentru a răspunde cererilor pieței, Dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ pentru a asigura relevanța abilităților dezvoltate 	<p>Gradul de potrivire între competențele forței de muncă și cerințele pieței,</p> <p>Rata de ocupare a absolvenților locali.</p>	Trimestrial	<p>PDL UAT Comanesti agenti economici unitati de invatamant</p>
10	<p>Monitorizare și Evaluare Continuă</p> <p>Instituiți un sistem de monitorizare continuă și evaluare a performanței ecosistemului, ajustând politicile și inițiativele în funcție de evoluția mediului de afaceri</p>	<ul style="list-style-type: none"> Crearea unui sistem de monitorizare care să acopere aspectele cheie, Organizarea de sesiuni periodice de evaluare și revizuire a politicilor locale 	<p>Performanța generală a ecosistemului,</p> <p>Feedback-ul membrilor comunității</p> <p>Rezultatele măsurilor implementate</p>	Anual	<p>PDL UAT Comanesti</p>

ANEXE



LINII DIRECTOARE PENTRU EVALUAREA SI ACTUALIZAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A MEDIULUI LOCAL DE AFACERI

SONDAJ

1

AUTORITATI LOCALE

Viziune si Strategie



1. Care este viziunea dumneavoastră pentru dezvoltarea economică a comunității locale?
2. Care sunt principalele componente ale strategiei dumneavoastră pentru a stimula mediul de afaceri?

Colaborare și Parteneriate



1. Cum colaborați cu sectorul privat pentru a promova dezvoltarea afacerilor?
2. Există parteneriate sau inițiative care facilitează dialogul și cooperarea între autoritățile locale și mediul de afaceri?

Facilitarea Investițiilor



1. Cum încurajați investițiile în comunitatea dumneavoastră?
2. Există programe sau facilități specifice pentru a atrage investitori și a sprijini dezvoltarea afacerilor?

Infrastructură și Servicii



1. Cum îmbunătățiți infrastructura pentru a susține activitatea afacerilor?
2. Există planuri pentru a furniza servicii eficiente, cum ar fi internetul de înaltă viteză, pentru întreprinderi?



SONDAJ

2

AUTORITATI LOCALE

Reglementări și Birocrație

1. Cum simplificați procesele administrative pentru afaceri?
2. Există eforturi de reducere a birocrăției și de facilitare a activității întreprinderilor locale?

Sprijin pentru Antreprenori

1. Cum sprijiniți antreprenorii locali și IMM-urile?
2. Există programe de formare sau facilități financiare pentru a încuraja inițiativele antreprenoriale?

Dezvoltare Durabilă

1. Cum integrați principiile de dezvoltare durabilă în politicile dumneavoastră?
2. Există inițiative de promovare a practicilor responsabile din punct de vedere social și ecologic în mediul de afaceri?

Comunicare și Transparență

1. Cum comunicați cu comunitatea și cu mediul de afaceri?
2. Există eforturi de creștere a transparenței și de a implica mai activ cetățenii în procesele decizionale legate de dezvoltarea economică?

Aceste întrebări pot servi drept ghid pentru o discuție mai profundă, orientată spre identificarea oportunităților și a acțiunilor concrete pentru îmbunătățirea mediului de afaceri.



SONDAJ

1

MEDIUL PRIVAT

Viziune si Obiective



1. Care este viziunea dvs. pentru dezvoltarea afacerii în cadrul comunității locale?
2. Care sunt obiectivele principale ale afacerii dvs. în contextul mediului local?

Interacțiunea cu Comunitatea



1. Cum vă implicați în comunitate și cum contribuiți la aceasta?
2. Există oportunități pentru a dezvolta relații mai strânse cu rezidenții și alte întreprinderi locale?

Nevoi și Obstacole



1. Care sunt principalele nevoi și obstacole cu care se confruntă afacerea dvs. în mediul local?
2. Ce sprijin sau resurse ați aprecia cel mai mult din partea comunității sau autorităților locale?

Inovare și Adaptabilitate



1. Cum promovați inovarea în afacerea dvs.?
2. Sunteți deschiși la schimbare și adaptați constant strategiile în funcție de evoluțiile locale?



SONDAJ

2

MEDIUL PRIVAT

Colaborare cu Alte Afaceri

1. Există colaborări cu alte afaceri locale?
2. Cum poate mediul de afaceri local să se consolideze și să coopereze pentru a stimula creșterea colectivă?

Impact Social și Responsabilitate

1. Cum contribuie afacerea dvs. la binele social al comunității?
2. Există inițiative de responsabilitate socială care pot fi întreprinse pentru a întări legăturile cu mediul local?

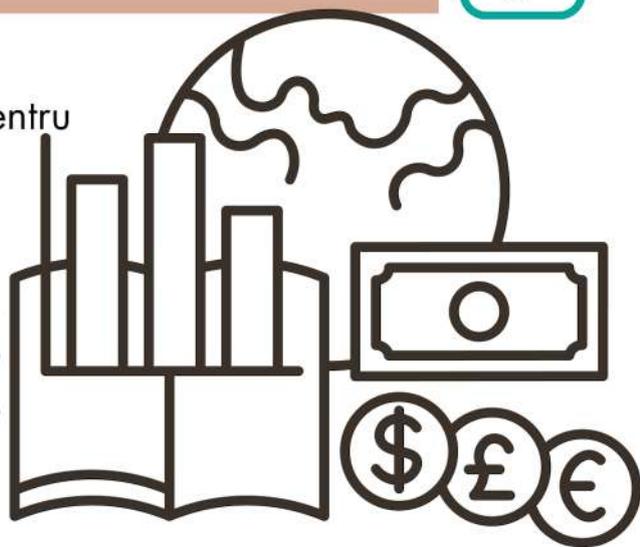
Comunicare și Marketing Local

1. Cum comunicați cu clienții și comunitatea locală?
2. Există strategii de marketing adaptate la specificul mediului de afaceri local?

Resurse Umane și Dezvoltare a Personalului

1. Cum vă dezvoltați forța de muncă locală?
2. Există programe de instruire sau alte resurse pentru a îmbunătăți competențele angajaților locali?

Aceste întrebări pot contribui la identificarea oportunităților de creștere și la dezvoltarea unei abordări strategice în cadrul mediului de afaceri local.



SONDAJ

1

MEDIUL ONG

Percepția ONG-ului față de Mediul de Afaceri



1. Cum percepe organizația voastră mediul de afaceri local?
2. Există obiective specifice în privința susținerii și dezvoltării întreprinderilor locale?

Identificarea Nevoilor Afacerilor Locale



1. Cum vă informați cu privire la nevoile și provocările întreprinderilor locale?
2. Există cercetări sau parteneriate pentru a înțelege mai bine dinamica mediului de afaceri?

Proiecte Antreprenoriale și Educație



1. Aveți proiecte care încurajează spiritul antreprenorial în comunitate?
2. Cum contribuiți la educația antreprenorilor locali pentru a-și dezvolta afacerile?

Parteneriate cu Afacerile Locale



1. Cum colaborați cu întreprinderile locale?
2. Există inițiative pentru a dezvolta parteneriate puternice în vederea promovării dezvoltării economice durabile?



SONDAJ

2

MEDIUL ONG

Sprijin Financiar și Consultanță

1. ONG-ul oferă sprijin financiar sau consultanță pentru întreprinderile locale?
2. Cum puteți contribui la consolidarea capacităților și abilităților afacerilor mici și mijlocii?

Sustenabilitate și Responsabilitate Socială

1. Cum vă implicați în promovarea practicilor de afaceri sustenabile?
2. Exista proiecte sau campanii care încurajează responsabilitatea socială în rândul afacerilor?

Promovarea Inițiativelor Inovatoare

1. Cum puteți sprijini inovația și tehnologiile noi în cadrul mediului de afaceri local?
2. Aveți proiecte pentru a încuraja adoptarea soluțiilor inovatoare în întreprinderile locale?

Comunicare și Conștientizare

1. Cum comunicați impactul ONG-ului asupra mediului de afaceri?
2. Aveți inițiative pentru a crește conștientizarea în rândul comunității cu privire la sprijinul acordat afacerilor locale?

Aceste întrebări pot ajuta ONG-urile locale să reflecteze și să dezvolte strategii mai eficiente pentru a contribui la creșterea mediului de afaceri din comunitate.



SONDAJ

1

POPULATIE

Percepția asupra Mediului de Afaceri



1. Cum percepeți mediul de afaceri local în prezent?
2. Credeți că dezvoltarea afacerilor locale ar aduce beneficii comunității?

Rolul Cetățenilor în Dezvoltarea Economică



1. Cum vă vedeți contribuind la dezvoltarea economică a comunității?
2. Aveți sugestii privind modurile în care populația poate sprijini afacerile locale?

Cunoașterea Afacerilor Locale



1. Cât de familiarizați sunteți cu afacerile locale existente?
2. Cunoașteți inițiative sau evenimente care susțin întreprinderile din comunitate?

Promovarea Produselor și Serviciilor Locale



1. Aveți obiceiul să achiziționați produse sau să utilizați servicii locale?
2. Ce inițiative credeți că ar putea stimula achiziționarea de la afacerile din comunitate?



SONDAJ

2

POPULAȚIE

Educație și Susținere Antreprenorială

1. Credeți că există nevoi de educație antreprenorială în comunitate?
2. Cum ați putea contribui la susținerea inițiativelor antreprenoriale locale?

Conștientizare Asupra Oportunităților

1. Aveți cunoștințe despre oportunitățile de afaceri existente în comunitate?
2. Ce modalități credeți că ar putea fi utilizate pentru a informa mai bine populația despre aceste oportunități?

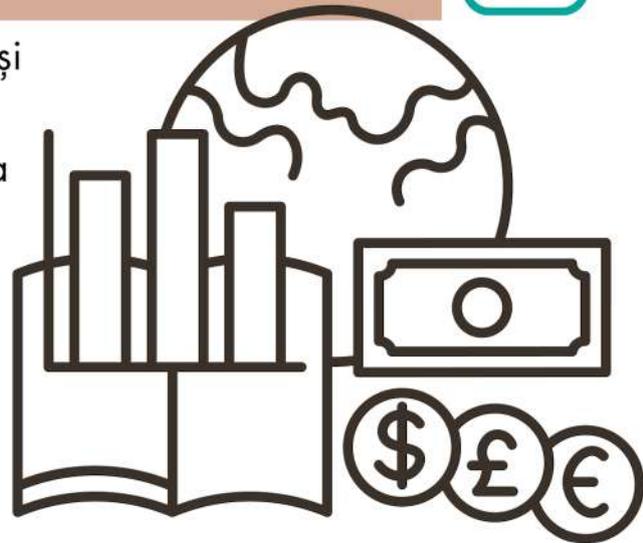
Angajament Comunitar

1. Sunteți deschiși să participați în activități care sprijină mediul de afaceri local?
2. Cum vă implicați în inițiativele comunitare care susțin întreprinderile mici și mijlocii?

Sustenabilitate și Responsabilitate Socială

1. Cât de importantă considerați sustenabilitatea și responsabilitatea socială în afacerile locale?
2. Aveți sugestii privind modalități de încurajare a acestor practici?

Aceste întrebări pot să încurajeze reflecția și dialogul în comunitate cu privire la importanța dezvoltării mediului de afaceri și la rolul fiecărui cetățean în această inițiativă.





Proiect: "Dezvoltarea orasului Comanesti, judet Bacau, prin implicarea partenerilor sociali", cod proiect 151520.

Editorul materialului: Uniunea Nationala a Patronatului Roman Regiunea Nord-Est

Data publicării: decembrie 2023

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

